

Lido di Camaiore, 17 ottobre 2015

Istituto Stomatologico Toscano
Fondazione per la Clinica, la Ricerca e per l'Alta Formazione in Odontoiatria
Reparto di Odontoiatria – Ospedale di VERSILIA
Via Aurelia n. 335 – Lido di Camaiore

“LO SBIANCAMENTO COSMETICO: CORSO TEORIC-PRATICO”

Prima sessione – venerdì 09 ottobre 2015

ore 09.00 – 09.30

Registrazione partecipanti

ore 09.30 – 11.00 D.ssa Chiara Lorenzi

Approccio Clinico al paziente affetto da discromie

Caratteristiche delle discromie

Come si pigmentano i denti

I composti sbiancanti

Metodi di sbiancamento

Attivazione dei prodotti sbiancanti: foto-attivazione

ore 11.00 – 11.30 Pausa

ore 11.30 – 13.00 D.ssa Chiara Lorenzi

Tipologie di prodotti sbiancanti: OTC, cosmetici, medical devices

Indicazioni e controindicazioni allo sbiancamento: domiciliare, ambulatoriale, combinato

Valutazioni da effettuare prima di uno sbiancamento

Esame obiettivo dei tessuti molli ed esame dentale

Come gestire i problemi

Consenso informato

ore 13.00 – 14.00 Pausa pranzo

ore 14.00 – 16.00 D.ssa Chiara Lorenzi

I partecipanti avranno l'occasione di assistere ed effettuare la procedura di sbiancamento alla poltrona direttamente su pazienti

ore 16.00 – 16.30

Compilazione questionario

Abstract

L'obiettivo di questo corso è quello di fornire al partecipante le conoscenze teoriche e pratiche in tema di sbiancamento dei denti vitali, così da metterlo in condizioni di affrontare il trattamento dei casi con piena conoscenza dei problemi e dunque senza ansie o paure.

Tutto questo grazie ad una chiara razionalizzazione ed assimilazione delle procedure. Verrà focalizzata l'attenzione sulla preparazione del paziente al trattamento sbiancante, sulle tecniche e sul mantenimento.

Inoltre verranno affrontati i temi del marketing, della comunicazione e dell'estetica, nell'ottica di migliorare il benessere del paziente.

Il marketing è visto come un processo sociale e manageriale diretto a soddisfare i bisogni e le esigenze attraverso processi di creazione e di scambio di prodotto e valori. Mentre la comunicazione ha come obiettivo quello di rendere il paziente più consapevole e di accertarsi che abbia ben compreso le informazioni e le istruzioni ricevute.

Sempre di più oggi giorno i nostri pazienti richiedono una particolare attenzione all'aspetto estetico della loro bocca, oltre ad un'attenzione alle nuove tecnologie applicate ai sussidi domiciliari per il mantenimento della salute del cavo orale.

I partecipanti potranno effettuare lo sbiancamento alla poltrona su pazienti