

Connessioni.
I tuoi pazienti ti aspettano
in rete. Sei pronto?

30 maggio 2015
ROMA

COUPON DI ADESIONE

SI PREGA DI SCRIVERE IN STAMPATELLO E LEGGIBILE.

La mancata NON compilazione di anche uno solo dei campi, comporterà il NON corretto inserimento dei dati per l'accREDITAMENTO degli ECM.

La Segreteria Organizzativa pertanto ogni eventuale responsabilità.

Nome _____

Cognome _____

Città _____ CAP _____

Cod.Fiscale _____

P.IVA _____

Data di nascita _____ Luogo _____

Tel./Cell. _____

E-mail _____

CONSENSO ALL'UTILIZZO DEI DATI - PRIVACY

I dati personali vengono trattati con raccolta informatica e manuale nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 per finalità amministrative e contabili e a tal fine possono essere comunicati a soggetti terzi operanti con o per loro conto.

Acconsento al trattamento dei dati SI [] NO []

Firma _____

DATI PER LA FATTURAZIONE. Se la fattura è intestata a persona giuridica differente da quella che partecipa al corso, vi preghiamo di volerci comunicare l'esatta dicitura completa di tutti i dati fiscali

UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO
PER IL CONTRIBUTO INCONDIZIONATO A:



REGISTRAZIONI

Il corso è GRATUITO per isoci IDEA in regola con la quota associativa 2015.
Per i non soci il costo è di 100 euro.

Per la registrazione online è possibile collegarsi al sito **www.vocationaltraining.it**
oppure compilare il coupon ed inviarlo all'indirizzo email **organizzazione.idea@gmail.com**
Le iscrizioni saranno accettate in ordine di arrivo

ACCREDITAMENTO

L'evento è accreditato per le seguenti figure professionali: **IGIENISTA DENTALE - ODONTOIATRA**
N. 9 crediti ECM
Verranno accreditate un massimo di **80 persone**

PROVIDER E SEGRETERIA:



Via del Commercio - Zona Paip 2 - 75100 Matera (MT) - Italia
Tel. (+39) 083 5331493 - Fax (+39) 083 5256814



Connessioni

*I tuoi pazienti
ti aspettano in rete. Sei pronto?*
comunicazione web e tecniche di persuasione online

30 maggio 2015

Hotel Mediterraneo, Via Cavour 15, ROMA

Relatore: Carolina Ciravegna
Web Designer & SEO Expert

iDEa

Responsabile culturale:
Dott.ssa Maria Crescente

ABSTRACT

Reale e virtuale, una dicotomia ormai sorpassata. Guardandoci intorno ci rendiamo conto come il virtuale sia diventato ormai un aspetto del reale e non sia più qualcosa d'altro.

Viviamo in un mondo interconnesso dove aumentano le opportunità di relazione, di conoscenza e d'informazione. Di fatto il virtuale incide su di noi.

La rivoluzione è nella presa di coscienza che i nuovi media non sono più a senso unico. Il digitale dà ad ognuno di noi la possibilità di esprimersi. Le persone ritornano ad essere al centro della comunicazione.

Si ha la responsabilità come professionisti di essere disposti a comprendere come muoversi in questa epoca digitale e di cogliere tutte le opportunità che il "virtuale" ha da offrire.



La conoscenza si trasforma in informazione, l'informazione in uno strumento e i nuovi media in un corriere attraverso una rete di connessioni, di persone. Le relazioni cambiano e la compliance con il paziente può essere ridefinita attraverso una nuova "comunicazione sociale".

L'igienista dentale, come figura chiave della promozione e della prevenzione della salute orale, non può mancare a questa rivoluzione.

PROGRAMMA DEL CORSO

*"CONNESSIONI. I tuoi pazienti ti aspettano in rete. Sei pronto?".
Comunicazione web e tecniche di persuasione online.*

8.30 - 9.00 Registrazione partecipanti

Apertura lavori: Dott.ssa Marianna Cozzolino e Dott.ssa Brunella Pucci

9.00 - 10.00
Personal branding: il brand come promessa di valore.

10.00- 11.00
Strumenti di web marketing. Comunicare con il paziente in rete.

11.00- 11.15 Coffee break

11.15 - 12.30
Imparare ad ascoltare la rete. E-reputation: meglio prevenire che curare.

12.30 - 13.15 Relazione Dott. Gola: L'utilizzo di gel bioadesivi nel controllo batterico e nella terapia delle parodontiti e mucositi peri-implantari" - Dott. Gola

13.15 - 14.15 Pausa pranzo
Moderatori di sala: Dott.ssa Katia Guerrini e Dott. Luigi Fontanella

14.15 - 14.30 Workshop Oral-b

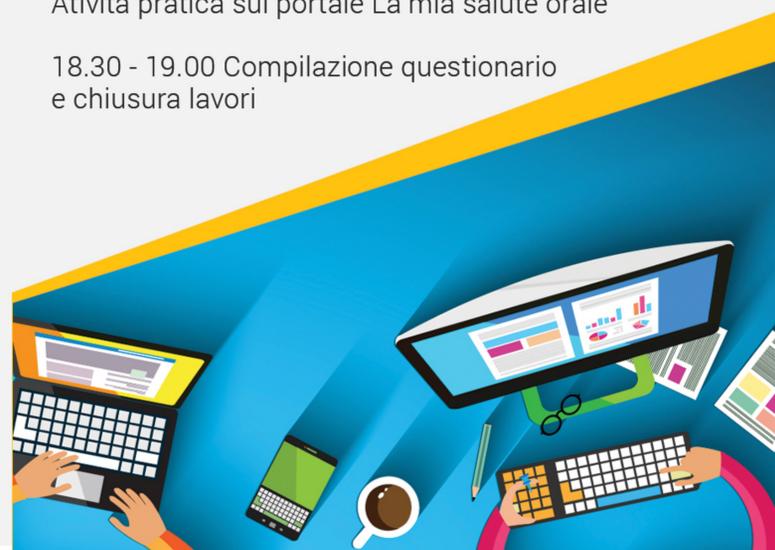
14.30 - 15.30
Introduzione alla captologia. L'uso dei computer per influenzare idee e comportamenti.

15.30 -16.30
L'inconscio ci guida sul web. Analisi di alcuni studi e siti internet per scoprire le dinamiche comportamentali in rete. Confronto in sala con i partecipanti

16.30 - 16.45 Pausa

16.45 - 18.30
Attività pratica sul portale La mia salute orale

18.30 - 19.00 Compilazione questionario e chiusura lavori



OBIETTIVI DEL CORSO

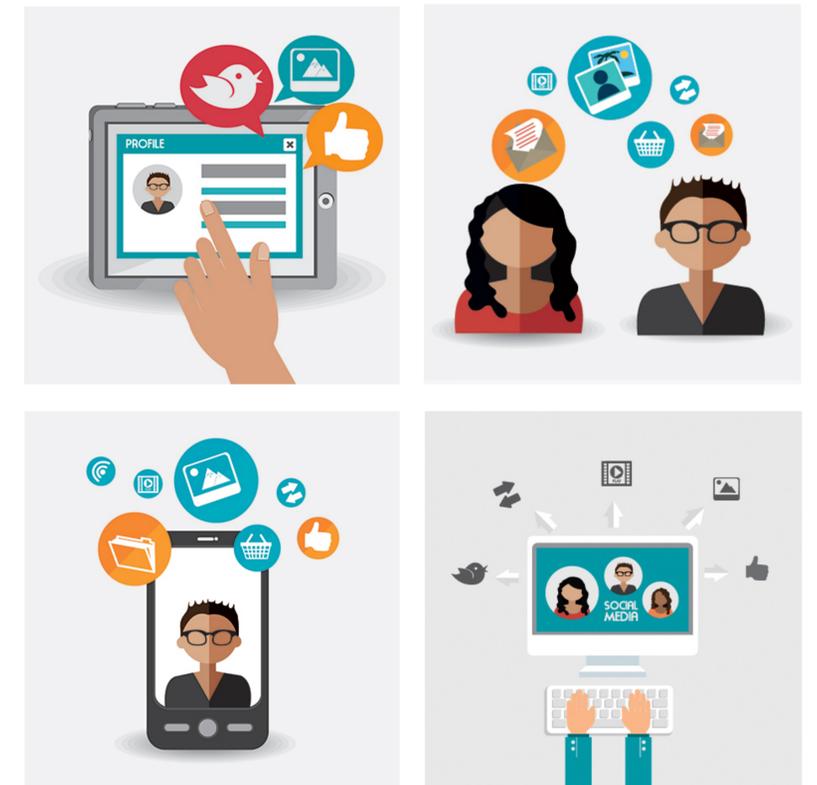
La prima parte del corso ha l'obiettivo di dare ai partecipanti gli strumenti di base per iniziare a costruire in autonomia una propria identità online.

Nella seconda parte esamineremo la scienza della persuasione e l'applicheremo ai siti web. In sostanza cercheremo di comprendere le ragioni che guidano le azioni delle persone e i modi in cui le emozioni influenzano le decisioni sulla rete.

Si analizzeranno alcuni risultati emersi da studi di neuroscienziati e neuropsicologi ed alcuni esempi provenienti dalla rete.

Alla fine del corso sarà prevista un'attività pratica sul portale La mia salute orale (www.saluteorale.it).

Per un'adeguata e proficua partecipazione al corso è consigliato (non obbligatorio) portare il proprio computer portatile o tablet.



RELATORE

Carolina Ciravegna. Laureanda in Scienze Informatiche - Indirizzo Web Designer al Politecnico degli Studi Aziendali di Lugano (Svizzera). Titolo tesi di laurea: "Il web design come mezzo di comunicazione con il paziente odontoiatrico. Il portale saluteorale.it". Libera professionista Web Designer & SEO Expert. Founder & Director network La mia salute orale - www.saluteorale.it.

MATERIALE DIDATTICO

Nei giorni successivi al corso sarà reso disponibile sul sito di IDEA Igienisti Dentali Associati il materiale didattico.