

***“IGIENISTI DENTALI: COME DEFINIRE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E UN PIANO PROMOZIONALE EFFICACE”***

Radisson Blu Resort Terme di Galzignano  
Viale delle Terme n. 84

**Galzignano Terme, 16 aprile 2016**

**Responsabile evento Dott.ssa. Stefania Pescantini**

ore 08.30 – 09.00 **Registrazione partecipanti**

**I SESSIONE**

ore 09.00 – 10.00 **dr. Gabriele Persi**

*“La fase strategica” – Le esigenze di comunicazione, gli obiettivi, gli ambiti della comunicazione, il posizionamento. Definizione di una strategia di comunicazione: i 10 passi del Piano Strategico*

ore 10.00 – 11.00 **dr. Gabriele Persi**

*“La comunicazione Business to Business” – Strategie e strumenti per comunicare dentro lo studio, con gli altri igienisti, con i rappresentanti, con gli altri professionisti del settore”*

ore 11.00 – 11.30 **Pausa caffè**

ore 11.30 – 12.30 **dr. Gabriele Persi**

*“Focus: la comunicazione interpersonale con il paziente” – Strumenti e modalità di comunicazione verbale, non verbale e paraverbale per ottimizzare l'efficacia della comunicazione.*

ore 12.30 – 13.30 **dr. Gabriele Persi**

*“Come fidelizzare i pazienti” – Analisi delle strategie operative, degli strumenti e delle azioni più efficaci per ottimizzare la fidelizzazione del paziente.*

ore 13.30 – 15.00 **Pausa pranzo**

**II SESSIONE**

ore 15.00 – 16.00 **dr. Gabriele Persi**

*“Come trovare nuovi pazienti” – Analisi delle strategie operative più efficaci per la promozione esterna dell'igienista dentale. Studio dei principali strumenti, sia offline sia digitali (dal sito/blog a tutti i principali social network). Focus su advertising online (Facebook ADS, Google*

*Adwords,...) Definizione delle migliori attività da implementare sulla base delle specifiche esigenze.*

ore 16.00 – 17.00 **dr.ssa Alice Alberta Cittone**

*“Caso di studio: da un’esigenza a una soluzione” – Analisi di una soluzione comunicativa che integra i principali attori dell’ecosistema professionale di un igienista dentale. Esigenze di partenza, strategie, attività implementabili per massimizzare l’efficacia della comunicazione.*

ore 17.00 – 17.30 **Pausa caffè**

ore 17.30 – 18.30 **dr. Gabriele Persi, dr.ssa Alice Alberta Cittone**

*“Laboratorio di comunicazione” – Laboratorio pratico con esercizi individuali per la definizione di 1) strategia di comunicazione, 2) posizionamento, 3) principali attività da implementare sulla base di un budget fornito, 4) interazione igienista dentale/paziente. Analisi di ogni caso personalizzato e invio/condivisione di feedback e suggerimenti (o in classe o nei giorni successivi).*

ore 18.30 – 19.00 Verifica test di apprendimento e chiusura

### ***Abstract***

L’igienista dentale è una figura professionale in forte crescita, che deve assorbire sempre di più la capacità di comunicare al meglio nei diversi ambiti professionali: quali strategie e strumenti per comunicare dentro lo studio, con gli altri igienisti e con i professionisti del settore? Come gestire la comunicazione verbale, non verbale e paraverbale per ottimizzare il rapporto con il paziente? Come trovare nuovi clienti? Attraverso lo studio di storie di successo e l’analisi approfondita di un caso reale di comunicazione sinergica, verranno individuate le attività necessarie per creare una strategia efficace di comunicazione integrata.